

# КАК СФОРМИРОВАТЬ У РЕБЁНКА ИММУНИТЕТ К ВРЕДНОЙ ИНФОРМАЦИИ

## КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

**АВТОР ДОКЛАДА:**

Дмитрий Раевский  
Главный редактор  
проектов



Кино **ЦЕНЗОР**

# Шаг 1: Чему учит фильм

## Чему учит фильм ?

Воспитательно-нравственный посыл фильма

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Доброте         | <input type="checkbox"/> Эгоизму            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Трудолюбию      | <input type="checkbox"/> Лени               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Совестью        | <input type="checkbox"/> Бесстыдству        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Честности       | <input type="checkbox"/> Лживости           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Скромности      | <input type="checkbox"/> Распущенности      |
| <input type="checkbox"/> Дружелюбию                 | <input type="checkbox"/> Агрессивности      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ответственности | <input type="checkbox"/> Безответственности |
| <input checked="" type="checkbox"/> Воле            | <input type="checkbox"/> Безволию           |
| <input type="checkbox"/> Щедности                   | <input type="checkbox"/> Алчности           |
| <input type="checkbox"/> Мудрости                   | <input type="checkbox"/> Глупости           |

Следующий шаг 2

## Поддубный Poddubny



Год [2012](#)  
 Страна [Россия](#)  
 Возраст [6+](#)  
 Жанр [Драма, Биография, Спортивный](#)

[Подробнее](#)

# Шаг 1: Чему учит фильм

## Чему учит фильм



Воспитательно-нравственный посыл фильма

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Доброте         | <input checked="" type="checkbox"/> Эгоизму            |
| <input type="checkbox"/> Трудолюбию      | <input type="checkbox"/> Лени                          |
| <input type="checkbox"/> Совестью        | <input checked="" type="checkbox"/> Бесстыдству        |
| <input type="checkbox"/> Честности       | <input checked="" type="checkbox"/> Лживости           |
| <input type="checkbox"/> Скромности      | <input checked="" type="checkbox"/> Распущенности      |
| <input type="checkbox"/> Дружелюбию      | <input checked="" type="checkbox"/> Агрессивности      |
| <input type="checkbox"/> Ответственности | <input checked="" type="checkbox"/> Безответственности |
| <input type="checkbox"/> Воле            | <input type="checkbox"/> Безволию                      |
| <input type="checkbox"/> Щедрости        | <input checked="" type="checkbox"/> Алчности           |
| <input type="checkbox"/> Мудрости        | <input type="checkbox"/> Глупости                      |

Следующий шаг 2

## Волк с Уолл-Стрит

The Wolf of Wall Street



Год [2013](#)  
 Страна [США](#)  
 Возраст [18+](#)  
 Жанр [Криминал](#), [Драма](#)  
[Комедия](#)

[Подробнее](#)



**ИНФОРМАЦИЯ**



**СОЗНАНИЕ**



**ПОДСОЗНАНИЕ**



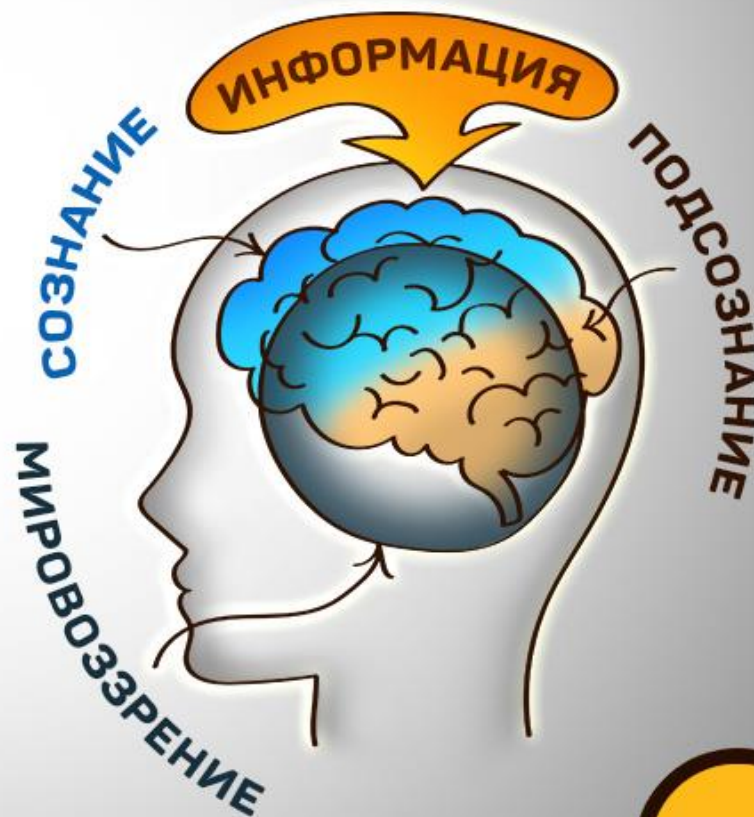
**МИРОВОЗЗРЕНИЕ**



**ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»**

# УСТРОЙСТВО ПСИХИКИ ЧЕЛОВЕКА

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА	≈	СОЗНАНИЕ
ПРОЦЕССОР И ВИДЕОКАРТА	≈	ПОДСОЗНАНИЕ
ЖЁСТКИЙ ДИСК	≈	МИРОВОЗЗРЕНИЕ



ПРОЕКТ «ПОЛЕЗНЫЙ ЮМОР»





# ПРОГРАММИРОВАНИЕ ПОДСОЗНАНИЯ



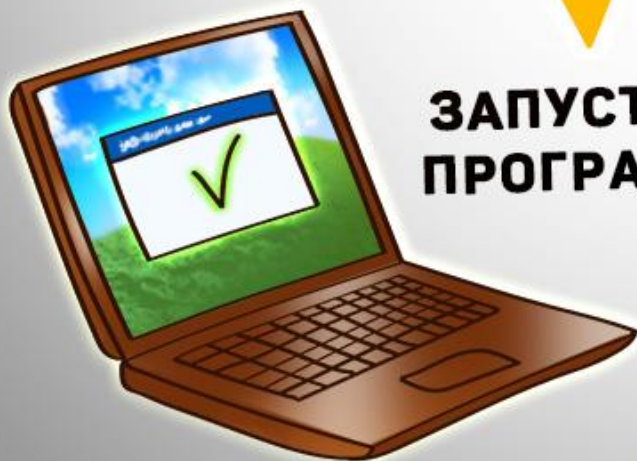
СКАЧАЛИ  
ПРОГРАММУ

ИЗУЧИЛИ  
ТЕОРИЮ



ИНСТАЛЛИРОВАЛИ  
ПРОГРАММУ

ОТРАБОТАЛИ  
ТЕОРИЮ  
НА ПРАКТИКЕ



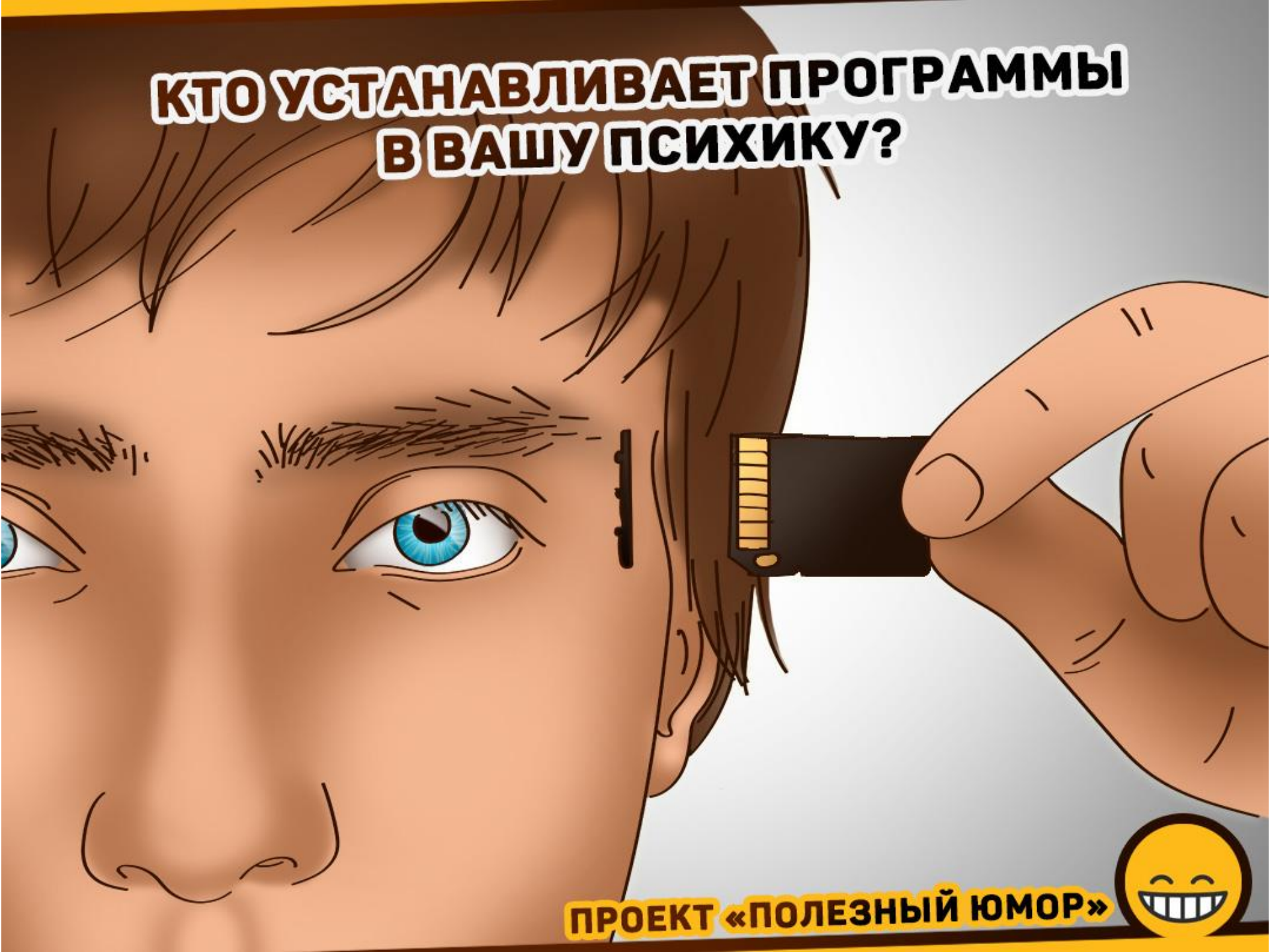
ЗАПУСТИЛИ  
ПРОГРАММУ

ОСВОИЛИ  
НАВЫК



ПРОЕКТ «ПОЛЕЗНЫЙ ЮМОР»

**КТО УСТАНАВЛИВАЕТ ПРОГРАММЫ  
В ВАШУ ПСИХИКУ?**



**ПРОЕКТ «ПОЛЕЗНЫЙ ЮМОР»**





# ИСКАЖЁННЫЕ СТЕРЕОТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ СОВРЕМЕННЫМ ТЕЛЕВИДЕНИЕМ



**БЫТЬ ВУЛЬГАРНЫМ,  
РАЗВЯЗНЫМ, ГОТОВЫМ  
К ЖИЗНИ НАПОКАЗ**



**ЭГОИСТИЧЕСКИЙ,  
«МАЖОРНЫЙ»  
ОБРАЗ ЖИЗНИ**



**МЕРКАНТИЛЬНОСТЬ  
И ЗАЦИКЛЕННОСТЬ  
НА ДЕНЬГАХ**



**ОБРАЗ ГЛУПОЙ,  
ДОСТУПНОЙ  
ЖЕНЩИНЫ**



**ОБРАЗ ГУЛЯКИ, СТРЕМЯ-  
ЩЕГОСЯ К НЕПОСТОЯН-  
НЫМ ОТНОШЕНИЯМ**



**ПРОПАГАНДА  
АЛКОГОЛЯ И ТАБАКА**



**ПРОПАГАНДА ПОШЛОСТИ,  
БЕССТЫДСТВА, ИЗВРАЩЕНИЙ**

**ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»**



# КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ



## 01 ЗНАНИЕ

ЧТО ЛЮБАЯ ИНФОРМАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА  
ЧЕЛОВЕКА

## 02 УМЕНИЕ

ВЫЯВЛЯТЬ ОГЛАШАЕМЫЕ И НЕОГЛАШАЕМЫЕ  
ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИИ (МЕДИАКОНТЕНТА)

## 03 ОЦЕНКА

ВЫЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ И СМЫСЛОВ С ПОЗИЦИ  
«ХОРОШО/ПЛОХО», «ПОЛЕЗНО/ВРЕДНО»,  
«ДОСТОВЕРНО/ЛОЖНО»

**ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»**



# ТЕХНОЛОГИЯ ТРОЯНСКИЙ КОНЬ

**Сильно влияют  
на общество**

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ  
ПРИ СОЗДАНИИ:

Медиаконтента

Телешоу

СМИ

НКО



**Слабо  
влияют  
на общество**

**ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»**

**ИНФОРМАЦИЯ**

## КРИТИЧЕСКИЙ ФИЛЬТР

### АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

«ВРЕДНАЯ»

«ПОЛЕЗНАЯ»

«ПОЖНАЯ»

«ПРАВДИВАЯ»

«СОМНИТЕЛЬНАЯ»

...

**СОЗНАНИЕ**

**ПОДСОЗНАНИЕ**

**МИРОВОЗЗРЕНИЕ**



**ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»**



**ИНФОРМАЦИЯ**



**КРИТИЧЕСКИЙ ФИЛЬТР**

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА**

- «ВРЕДНАЯ»
- «ПОЛЕЗНАЯ»
- «ПОЛНАЯ»
- «ПРАВДИВАЯ»
- «СОМНИТЕЛЬНАЯ»
- ...

**СОЗНАНИЕ**



**ПОДСОЗНАНИЕ**

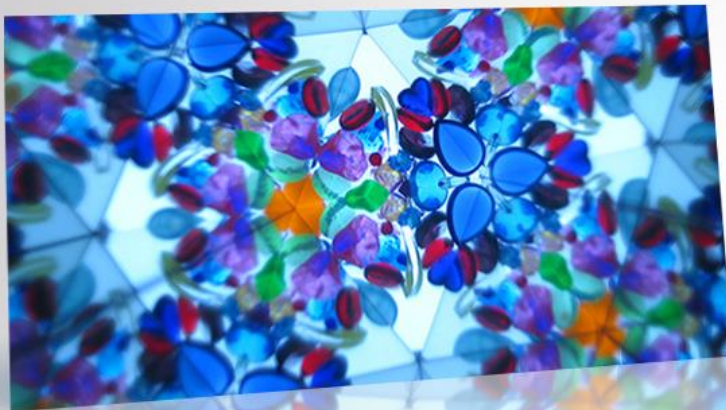


**МИРОВОЗЗРЕНИЕ**



**ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»**

# ДВА ТИПА МИРОВОЗЗРЕНИЯ



## КАЛЕЙДОСКОПИЧЕСКОЕ

- \* ВСЁ СЛУЧАЙНО
- \* КРУГОМ ХАОС
- \* ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ НЕТ



## МОЗАИЧНОЕ

- МИР ЕДИН И ЦЕЛОСТЕН
- ВСЕ УПОРЯДОЧЕНО, ВЗАИМОСВЯЗАНО И ВЗАИМОЗАВИСИМО
- ВСЕ ПРОЦЕССЫ И ЯВЛЕНИЯ ВОЗНИКАЮТ ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ



# TIKTOK – ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ



НАУЧИ  
ХОРОШЕМУ  
ХОРОШО

ХОРОШО  
ХОРОШО  
ХОРОШО

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»



## ВЛИЯНИЕ АЛГОРИТМОВ ТИКТОК НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

1. ОГРАНИЧЕНИЕ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ВИДЕОРОЛИКОВ ДО 15-60 СЕКУНД ПРОГРАММИРУЕТ **ТВОРЦОВ** НА ПОВЕРХНОСТНОЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ДЕГРАДАЦИОННОЕ ТВОРЧЕСТВО
2. ПОТОКОВЫЙ ПРОСМОТР ТАКОГО ТВОРЧЕСТВА ДЕЙСТВУЕТ НА **ЗРИТЕЛЕЙ** ОТУПЛЯЮЩЕ И ФОРМИРУЕТ У НИХ КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

30 СЕКУНДА



15 СЕКУНДА

60 СЕКУНДА

CLIP

CLIP

Tik Tok

CLIP

CLIP

CLIP

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»



# ПОЧЕМУ «МАША И МЕДВЕДЬ» ВРЕДНЫЙ МУЛЬТСЕРИАЛ?



НАУЧИ  
ХОРОШЕМУ!  
ХОРОШО

ХОРОШО  
ХОРОШО  
ХОРОШО

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»



## ГЛАВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИЦЦЫ

Вкусно / Не вкусно

Полезно / Не полезно



## АЛГОРИТМЫ СОЦСЕТЕЙ ПО ОЦЕНКЕ ИНФОРМАЦИИ

Нравится / Не нравится





**ТЕХНОЛОГИЯ ПОДМЕНЫ - ЛАЙКИ / ДИЗЛАЙКИ  
ВМЕСТО ПОЛЕЗНО / НЕ ПОЛЕЗНО**



НАУЧИ  
ХОРОШЕМУ  
ХОРОШО

**ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»**

# КАК ТРЕНИРОВАТЬ КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ У ДЕТЕЙ

В зависимости от возраста ребёнка стратегия действий родителей должна быть разная:



1. С детьми младшего возраста надо следить за тем, чтобы ребёнок осознавал происходящее на экране/в книге: понимал сюжет, логику событий, видел причинно-следственные связи.



2. Детей среднего возраста надо учить выявлять посыл произведения – то есть определять и оценивать идеи, которые авторы доносят до зрителя/читателя с помощью показанного сюжета. Регулярно задавайте ребёнку вопрос «чему учит?»



3. Детей старшего возраста необходимо познакомить с технологией «Троянский конь» и учить их распознавать информационные вирусы, распространяемые под прикрытием чего-то позитивного, яркого, гламурного.



# ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСРЕДЫ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ



КОМПЬЮТЕРНЫЕ  
ИГРЫ



РЕКЛАМА



КИНЕМАТОГРАФ



ДРУГОЕ



МУЗЫКА



ИНТЕРНЕТ



Объединяет  
все сферы

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»



1

# ЧЕМУ УЧИТ ШОУ МУЖСКОЕ / ЖЕНСКОЕ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ



2

# ЧЕМУ УЧАТ ШОУ ЗДОРОВЬЕ И ЖИТЬ ЗДОРОВО

## ЖИТЬ ЗДОРОВО



3

# ЧЕМУ УЧИТ ШОУ COMEDY CLUB



4

# ЧЕМУ УЧИТ ШОУ ДАВАЙ ПОЖЕНИМСЯ

Давай  
пожениться!



5

# ЧЕМУ УЧИТ ШОУ ДОМ 2



6

# ЧЕМУ УЧИТ ШОУ ПУСТЬ ГОВОРЯТ





1

### ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ РЕАЛЬНЫЕ ПАЦАНЫ



2

### ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ ИЗМЕНЫ



3

### ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ ЗАКОН КАМЕННЫХ ДЖУНГЛЕЙ



4

### ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ САШАТАНЯ



5

### ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ УНИВЕР



6

### ЧЕМУ УЧИТ СЕРИАЛ СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ





# Для повышения эффективности следуйте рекомендациям



1. Старайтесь формировать вокруг детей положительный информационный фон, окружая их созидательными и поучительными произведениями и образами.



2. Ограждайте детей от клипового контента – чем выше плотность информационного потока, тем сложнее его осознать, проанализировать и оценить. Чем младше ребёнок, тем более плавной должна быть анимация и повествование.



3. Не только устно обсуждайте посыл произведений, но и совместно создавайте рецензии, обзоры. Делитесь своими рассуждениями с окружающими – пусть они тоже привыкают осмысленно относиться к потребляемой информации.

**Повышайте свою грамотность в вопросах влияния СМИ и массовой культуры, изучайте медиаграмотность, разберитесь с такими понятиями как структурное и бесструктурное управление.**



# КНИГИ ПРОЕКТА НАУЧИ ХОРОШЕМУ



Игры королей



Курс лекций  
Научи хорошему



По ту сторону экрана



Современные телесериалы:  
промывка мозгов



Дисней:  
отравленные сказки



Детство под угрозой:  
вредные мультфильмы

ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»







МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

LOL



КРИТИЧЕСКОЕ  
МЫШЛЕНИЕ

**ЖИЗНЕННО  
ВАЖНЫЕ  
НАВЫКИ  
21 ВЕКА**

СТРУКТУРНОЕ  
И БЕССТРУКТУРНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ

ИММУНИТЕТ  
К МЕДИА-  
МАНИПУ-  
ЛЯЦИЯМ

МЕДИА-  
ГРАМОТНОСТЬ  
И МЕДИАГИГИЕНА

УПРАВЛЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫМИ  
ПОТОКАМИ

# **СПИСОК ВРЕДНЫХ СОВЕТОВ**

## **(КАК СФОРМИРОВАТЬ У РЕБЁНКА КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ)**

1. Используйте смартфон или планшет вместо няньки каждый раз, когда вам не хочется проводить время с ребёнком или надо отвлечь его внимание.
2. Поставьте в детской комнате телевизор, и пусть он всё время работает фоном, чтобы ребёнок привык к постоянному потоку информации, который не надо анализировать и оценивать. Подавайте личный пример подобного поведения, проводя вечера перед телевизором.
3. Купите ребёнку как можно раньше смартфон и предоставьте свободный доступ в Интернет. Пусть ребёнок везде носит смартфон с собой, чтобы каждую свободную минуту он тратил на игры или листание ленты.
4. С первых классов школы зарегистрируйте ребёнка в различных мессенджерах и соцсетях, особенно в тех, где доминирует мусорный клиповый контент – например, в ТикТоке.
5. Никогда не обсуждайте с ребёнком информацию, которую он потребляет с экрана. Воспринимайте это просто как безобидное развлечение.



**ИНФОРМАЦИЯ**

## КРИТИЧЕСКИЙ ФИЛЬТР

### АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

«ВРЕДНАЯ»

«ПОЛЕЗНАЯ»

«ПОЖНАЯ»

«ПРАВДИВАЯ»

«СОМНИТЕЛЬНАЯ»

...

**СОЗНАНИЕ**

**ПОДСОЗНАНИЕ**

**МИРОВОЗЗРЕНИЕ**



**ПРОЕКТ «НАУЧИ ХОРОШЕМУ»**